

MA®KALAR FESTİVALİ

ece FUARCILIK

Hakkında

Ece Fuarcılık tarafından ilk olarak 2016 yılında hayata geçirilen Markalar Çadırı, patentli markasıyla 2020 pandemi sürecine kadar, Türkiye'nin en seçkin markalarına önemli lokasyonlarda ev sahipliği yaparak milyonlarca tüketici ile buluştu.



Kalite Yeniden...

Markalar Festivali 2023 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kùltür A.Ş.'nin " Yeni bir sosyal iletişim Projesi" olarak ECE Fuarcılık tarafından Markalar Festivali olarak yeniden hayata geçirildi.

2024 yılında da İstanbul'lularla ve İstanbul'u ziyaret eden diğer misafirlerle buluşacak.



HEDEFLER



Hedef 1

Giyim, Ayakkabı, Ev Tekstili, Kişisel Bakım, Gıda gibi çeşitli sektörlerden bir araya gelecek onlarca markanın, **her bütçeye uygun & indirimli ürünlerine erişilebilecek bir çatı oluşturmak.**

Hedef 2

Ekonomik zorlukların üst safhada olduğu bu enflasyonik ortamda İstanbullular için **Türkiye'nin seçkin markalarının kaliteli ve hesaplı ürünlerine** erişebilmesi için bir fırsat zemini yaratmak.

Rakamlar

01

3500 m² satış alanı

Kadıköy'de, tüm ulaşım seçenekleri ile erişimi çok kolay olan Festival Park'ta konumlandırılacak Markalar Çadırı, 1 ay boyunca İstanbulluları ve İstanbul'da bulunan diğer misafirleri ağırlamaya hazır olacak.

02

30 Marka & 50 Yöresel Ürün Alanı

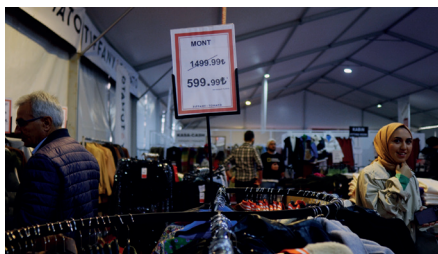
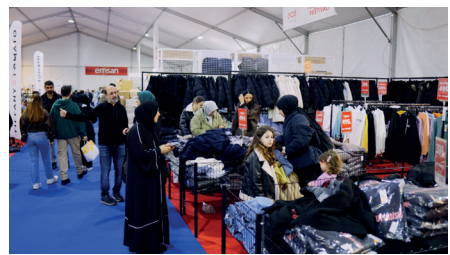
Markalar Çadırı, yaklaşık 30 ayrı uluslararası, ulusal ve yerel markaya ve 50 ayrı yöresel ürün pazarı standına ev sahipliği yapacak.

03

1.000.000 Ziyaretçi

Markalar Çadırı, 1 ay boyunca yaklaşık 1 milyon İstanbulluya ev sahipliği yapacak.





TEŒEKKÜR
EDERİZ.

ece FUARCILIK

Serdar Yilmaztürk
0532 286 42 11